

تحریم‌های صنایع نساجی و مشکلات پیش رو



سرمقاله



۱- اگرچه موضوع تحریم‌های بین‌المللی سال‌هاست که گریبانگیر اقتصاد و صنعت کشور شده و تقریباً تمام آحاد جامعه با آثار تحریم‌ها دست و پنجه نرم می‌کنند چه در دوره‌ای که آن را کاغذ پاره می‌نامیدند و چه در دورانی که برجام آمد تا آبی باشد بر آتش تحریم‌ها.

موضوع تحریم‌ها اگرچه سال‌هاست گریبانگیر صنایع کشورمان و فعالین صنعتی چه در تأمین مواد اولیه و ماشین‌آلات و قطعات و چه در نقل و انتقال پول و چه در زمینه واردات محصولات خود با مشکلات عدیده مواجهند و هزینه‌های مالی مضاعفی را بابت دور زدن تحریم‌ها متحمل می‌شوند؛ به خصوص در صنایع نساجی و پوشاک که سال‌هاست با فعالیت صنعت در ارتباط نزدیک‌تری هستیم؛ شاهدیم که حلقه تحریم‌ها تنگ‌تر شده و گسوی صنعت را به سختی می‌فشارد.

حلقه‌هایی که با به روی کار آمدن ترامپ و خروج امریکا از برجام عرصه را بر اقتصاد کشور تنگ‌تر کرده بود؛ اکنون به صنایع نساجی کشور رسیده است؛ صنعتی که به دلیل اشتغال‌زایی بالای خود و مزیت‌های نسبی و ارزش زنجیره تولید می‌توانست نقطه اتکایی برای دولت در حمایت از اقتصاد و تولید ملی و ایجاد اشتغال باشد.

هنوز زمان زیادی از اعلام اولویت‌های صنعتی کشور و اعلان صنایع نساجی و پوشاک به‌عنوان یکی از اولویت‌ها نگذشته بود که ترامپ، صنایع نساجی ایران را نیز به لیست تحریم‌های خود اضافه نمود و اگرچه با تحریم‌های مالی و بانکی، عملاً صنایع و اقتصاد کشور با مشکلات بسیاری مواجه بود؛ لیکن در این مرحله که صنعت نساجی نیز به طور مستقیم در لیست تحریم‌ها گنجانده شده است؛ شاهد نگرانی‌های جدی‌تری در تأمین مواد اولیه، قطعات، ماشین‌آلات و خدمات فنی و مهندسی مرتبط با آن هستیم.

هنوز چندماهه پیشتر از برگزاری ایتمای بارسلون نمی‌گذرد که در همین نمایشگاه، بسیاری از فعالین صنعت نساجی کشور از نحوه تعامل و برخورد شرکت‌های خارجی در مواجهه با ایرانیان گلایه‌مند بودند و عدم ارائه سرویس به ایران را عامل پسرفت صنعت نساجی کشور در سال‌های پیش رو می‌دانستند و اکنون با اعمال تحریم‌های جدید، این نگرانی‌ها تشدید می‌شود. اگرچه توقع بر این بود که دولت با جمع‌بندی تجربیات و توانمندی‌های امنیتی و اطلاعاتی خود از قبل برنامه‌ریزی‌های لازم در جهت مقابله با تحریم‌ها صورت می‌داد و با پیش‌بینی شرایط نسبت به مواجهه با تحریم‌های مختلف، شرایط بهتری را فراهم می‌نمود اما هنوز هم دیر نیست و دولتمردان باید نسبت به تدبیر به موقع و مناسب در این خصوص اقدام نماید.

به هر حال وقتی سیاست‌های کلی نظام در زمینه استقلال و مبارزه با استکبار چنین ايجاب می‌کند که با تکیه بر اقتصاد مقاومتی و تولید ملی، اقتصاد کشور را اداره کند؛ پس متناسب آن ارکان نظام هم باید نسبت به برنامه‌ریزی و تدبیر در این خصوص اقدام کنند تا بار فشار تحریم‌ها صرفاً بر دوش فعالین اقتصادی و صنعتی و به تبع آن آحاد مردم قرار نگیرد. لذا توقع فعالین صنعت نساجی کشور این است که دولت محترم و همه مسئولین امنیتی و اقتصادی کشور نسبت به تدوین راهبرد ملی در مبارزه با تحریم‌ها و تأمین امنیت تولید و سرمایه‌گذاری و حمایت در جهت تأمین مواد اولیه مورد نیاز و ... اقدام نمایند تا از تعطیلی واحدها و بیکاری گسترده آحاد مردم که خود بزرگ‌ترین مخاطره اجتماعی، سیاسی و اقتصادی این روزهای کشور است، جلوگیری به عمل آید که تسهیل قوانین و مقررات در جهت رونق فضای کسب و کار و تولید ملی میتواند مهمترین راهبرد دولت در این خصوص باشد.

۲- بهمن ماه امسال مجله نساجی امروز، بیست و دومین سال انتشار خود را آغاز می‌نماید. خداوند را شاکریم که در طول بیست و یک سال گذشته توانسته‌ایم علی‌رغم تمام مشکلات و تنگناهایی که در زمینه کاغذ، چاپ و ... داشته‌ایم، در کنار شما باشیم. فرصت را مغتنم شمرده و از همکاران عزیز و محترم این سال‌ها که با علم، فکر، ایده و هنر خود ما را همراهی کردند، از مخاطبین فهیم، صبور و پرمه‌ری که با نظرات و پیشنهادات سازنده خود چه از طریق مکاتبه و ایمیل و پیامک و چه به صورت تلفنی و حضوری، یاور و پشتیبان ما بودند و همچنین از مدیران و کارآفرینان عزیز و گرانقدری که با درج مصاحبه‌ها، دیدگاه‌ها و تبلیغات؛ زمینه انتشار مجله را فراهم نمودند؛ سپاسگزاریم. به امید آن که در آینده نیز بتوانیم بهتر و موثرتر در خدمت جامعه صنایع نساجی و پوشاک کشور باشیم.